



# COMUNE DI AVETRANA

## Provincia di Taranto

(ASSESSORATO AL TURISMO)

Presso l'attuale sede della biblioteca comunale è in fase di conclusione l'allestimento del Centro Visita Turistico finanziato nell'ambito del P.O.R. 2000-2006, misure 4.16 e 6.2. Il progetto, finalizzato all'allargamento dell'offerta turistica, si avvale di strumentazioni ad alta tecnologia informatica.

Di seguito se ne fornisce una sintetica illustrazione con relativa planimetria dell'intervento.

## 1. ANAGRAFICA PROGETTO

### 1.1. Nome

ltri@barocco.net

### 1.2. Descrizione

#### SCOPI E CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Obiettivo principale del presente progetto è quello di incrementare **la visibilità e le potenzialità turistico-ricettive** dell'Area inclusa nel Polo Territoriale Centro Meridionale del PIS11, con la **costruzione di oggetti fisici e virtuali** che, attraverso le proprie funzionalità integrate, forniscano ai turisti, ai viaggiatori ed alla popolazione le motivazioni per:

- Effettuare **soggiorni e visite** nei luoghi dotati di patrimonio artistico, storico, culturale e paesaggistico;
- Partecipare ad **eventi e manifestazioni** organizzati sul territorio;
- Fidelizzare il visitatore soprattutto per attrarlo in periodo oltre la tipica stagione estiva (**destagionalizzazione**).

**Gli strumenti** che si metteranno in atto con gli interventi previsti nel Progetto **potenzieranno la fruibilità dei beni**, anche di quelli che oggi o nel futuro saranno posti ad azioni di recupero, contribuendo così alla loro valorizzazione con effetti globali sull'intero sistema turistico integrato e sulla relativa promozione.

Gli obiettivi della **visibilità**, della **fruizione** dei beni e della loro **promozione** sono pienamente condivisi con quanto già specificato negli orientamenti di politica turistica della Regione e con i requisiti del "**Portale turistico regionale**", verso il quale confluiranno i contenuti digitali richiesti per alimentarne le sessioni informative e con il quale si prevedono alti livelli di integrazione.

Oltre a ciò, gli stessi contenuti digitali avranno **ulteriori livelli di dettaglio e di rappresentazione tecnologica**, al fine di poter dare la massima **valorizzazione** alle singole peculiarità del territorio, soprattutto al **patrimonio culturale, storico, paesaggistico** che oggi non è ancora ben fatto risaltare o è difficile fruirne: l'operazione mira quindi a recuperare per intero il patrimonio informativo relativo a quei beni partendo dal loro **censimento** e da una **mappatura del territorio** di riferimento. In tal modo il Progetto intende sistematizzare gli interventi di promozione e di valorizzazione di tutti quegli aspetti relativi ai dettagli storici, culturali, architettonici e che sono legati alle tradizioni dell'Area; aspetti che potrebbero essere esclusi da azioni informative di maggiore espansione territoriale o di vasto e generalizzato dominio, come potrebbe essere il caso del Portale regionale.

Pertanto, **lo scopo realizzativo** del Progetto è di creare dei **contenitori turistico-culturali**, in cui i visitatori possano **conoscere l'Area, fruire di dati ed informazioni** dettagliate utili per pianificarsi un proprio percorso di visita, conoscere dettagli multimediali ed ipermediali che le tecnologie renderanno disponibili, **partecipare virtualmente a percorsi e costruzioni virtuali** centrati sulle tipologie più peculiari sia dei singoli Centri sia dell'intera Area, quali, ad esempio:

- Visitare virtualmente alcuni elementi più caratteristici dei centri storici;
- Entrare virtualmente in palazzi storici, chiese, biblioteche, musei, ecc.
- Partecipare virtualmente alla costruzione o alla scoperta del manufatto più caratteristico della zona, il trullo;
- Scoprire il processo di costruzione del "muretto a secco"
- Ed altri percorsi virtuali.

Tali percorsi saranno accompagnati anche da un **supporto informativo testuale, sonoro** e basato su **immagini fotografiche**, il cui contenuto potrà essere **integrato con il Portale regionale**.

Il progetto, quindi, intende realizzare **due meta-oggetti** che potranno essere fruiti con modalità integrata, favorendo così la massimizzazione degli sforzi di realizzazione. Si tratta di:

- **Centri Visita (CV)**, che saranno allocati in strutture di rilevanza architettonica e saranno organizzati per rappresentare una finestra aperta sull'intera Area; essi saranno dotati di infrastrutture e tecnologie atte all'accoglienza del visitatore e saranno predisposti per l'esposizione di "**attrazioni informative**" sugli elementi più caratteristici del territorio;
- **Contenuti digitali**, che saranno costituiti dal patrimonio inerente ai beni culturali, storici, architettonici e paesaggistici.

I **Centri Visita (CV)** del Polo Territoriale Centro Meridionale del PIS11, oltre ad avere un ruolo **informativo per i turisti**, sono concepiti anche per svolgere un'importante azione di **sensibilizzazione** diretta a tutti i visitatori della zona dei 20 Comuni del Polo.

Infatti, ogni CV rappresenta il biglietto da visita del territorio in quanto raccoglie e mette a disposizione tutte le informazioni necessarie a coloro che intendono conoscere e vivere questa realtà. Come una vetrina sul territorio, contribuisce a delinearne **l'immagine** nei confronti dei visitatori e rappresenta il luogo ideale dove svolgere azioni di **informazione, divulgazione, sensibilizzazione, accrescimento delle conoscenze ed educazione** per usufruire del patrimonio naturale, ambientale, artistico e culturale, in particolare, riguardo i beni e le tradizioni culturali del Polo, promuovendo sia nella popolazione locale che nei turisti un comportamento responsabile per la valorizzazione e la salvaguardia dei beni artistico-naturali e dello **sviluppo sostenibile**.

Ogni **CV rappresenta**, inoltre, un **centro di esperienze e di incontro per i turisti** e la **popolazione locale**, attraverso proiezioni multimediali e tematiche su alcuni aspetti salienti del territorio, come ad esempio: percorsi nei centri storici; percorsi naturalistici e paesaggistici; lavorazione del muretto a secco; lavorazione dei trulli; visite in chiese e presso altre luoghi.

Il **CV** è un **luogo fisico** che, oltre a mettere a disposizione spazi appositamente attrezzati per accogliere **piccole manifestazioni culturali, esposizioni permanenti** di prodotti e processi inerenti le principali tradizioni agricole, artigiane ed eno-gastronomiche, costituisce soprattutto un **luogo virtuale** in cui la dimensione dell'informazione digitale assume molteplici forme per accrescere la conoscenza sul territorio, dal punto di vista turistico-culturale, ed in cui si integrano tecnologie della comunicazione avanzate, particolarmente **fruibili dai diversamente abili**.

All'interno di ogni CV saranno fornite agli utenti **cartine, immagini fotografiche, pannelli illustrativi, riviste e libri** sul territorio ed i suoi Comuni, così come **opere multimediali (e-book), postazioni PC** con basi di conoscenza e contenuti digitali direttamente fruibili, al fine di veicolare e far conoscere meglio le bellezze paesaggistiche e le peculiarità culturali, naturali e storiche. In particolare, saranno **rappresentate digitalmente informazioni** riguardo la principale corrente **barocca**, che si interseca e si integra con altre tendenze culturali ed architettoniche, come, ad esempio, **l'architettura spontanea** di molti centri storici, a testimonianza tangibile dell'incrocio di culture e di esperienze o prassi costruttive locali: un condensato di stili, esempi di diverse espressioni artistiche ed architettoniche che convivono perfettamente e che connotano la bellezza di questo territorio. Inoltre, il CV è luogo di esperienze didattiche attraverso la disponibilità sperimentale di un **laboratorio didattico**, dotato di strutture e piattaforme per l'e-learning e per il CBT (*Computer Based Training*), messo a disposizione di una varietà di soggetti, quali scolaresche, gruppi di pratica e di interesse.

I **CV** integrano le **dimensioni fisica e virtuale in un'unica struttura** che metterà in grado il visitatore di **incrementare le esperienze** ed il grado di conoscenza del territorio e di ogni oggetto di rilievo culturale, naturalistico, paesaggistico, architettonico e storico, nonché di **“progettare”** il proprio percorso escursionistico, di effettuare prenotazioni o, semplicemente, di acquisire informazioni, riguardo a:

- **strutture ricettive** (alberghi tradizionali e diffusi, bed and breakfast, residenze storiche, residence e strutture per villeggiatura, strutture agrituristiche, ecc.);
- **visite a monumenti, opere d'arte, scavi archeologici;**
- **manifestazioni culturali e concerti** (opere teatrali e musicali in occasioni di festivals e tours);
- **manifestazioni sportive** (gare agonistiche e dilettantistiche, tornei);
- **corsi e training happening** (ad esempio, corsi ed addestramento relativi a lavorazioni locali svolti presso le strutture ricettive, pro-loco, associazioni, ecc.).

Il complesso degli elementi, dalla dotazione di strumentazioni per la fruizione virtuale delle informazioni all'organizzazione per l'accoglienza, privilegerà la presenza del visitatore nel CV, che vedrà nella struttura sia un punto di orientamento per le escursioni, sia un ulteriore attrattore del territorio, per il quale varrà, così come per un sito del territorio, **lo slogan “vale una visita”** e nel quale troverà piena rispondenza alle sue esigenze di conoscenza.

Per incrementare la funzionalità di centro informativo, il CV sarà dotato di un **Call Center automatizzato**, supportato dalla eventuale presenza di un operatore, che, oltre ad avere la tipica funzione di ricezione-trasmissione di informazioni con il supporto di adeguati software, costituirà un vero e proprio **help-desk del turista**, il quale potrà inoltrare richieste telefoniche, quali: prenotazioni di strutture ricettive, prenotazioni servizi navetta, prenotazioni di ogni altro tipo, ricevere fax, ecc.

L'attività dei CV ruota attorno ai contenuti digitali, allo stesso modo di come essi costituiscono la linfa di ogni Portale Web.

I **contenuti digitali** previsti per il progetto in esame si basano sul principio di **“catena del valore digitale”**. Tale principio sta alla base della scelta delle informazioni, per tipologia, formato e contenuto, il cui trattamento digitale crea una connessione ed un valore aggiunto, in termini di conoscenza, tra chi le produce e chi ne usufruisce.

La catena del valore digitale tende ad innalzarsi se i contenuti digitali riescono a raggiungere una più vasta platea, fornendo spunti informativi che incrementano la conoscenza di ognuno, secondo le proprie esigenze ed aspettative. Per questo motivo, i contenuti digitali dovranno essere progettati e realizzati per essere fruiti **con modalità tecnologiche diversificate** ed adattati alle specifiche esigenze di rappresentazione e **“lettura”** delle informazioni.

Con questo requisito si vuole rafforzare l'idea che, una volta **identificata un'unità informativa**, la stessa debba essere **rappresentata su più livelli**, fornendo dettagli o contenuti specifici, sulla base delle scelte dell'utente e distribuiti **in funzione anche delle tecnologie trasmissive disponibili**: ciò significa che una unità informativa potrà essere rappresentata con **tecnologia 3D** e trasmessa su linee a larga banda, per consentirne una fruizione efficiente, mentre, la stessa unità informativa potrà essere rappresentata in forma **“leggera”**, attraverso formati più comuni e distribuita su linee meno veloci. La **diversa fruizione**, resa possibile dalla tecnologia, **dipenderà dall'uso che si deve fare dell'informazione**: un viaggiatore che fa **“turismo culturale”**, potrebbe essere interessato a fruire di particolari architettonici di un bene che solo le tecnologie laser e 3D consentono, mentre, il turista estemporaneo potrebbe essere interessato a scoprire, per lo stesso bene, solo alcune caratteristiche descritte testualmente o attraverso semplici immagini.

Quindi, il progetto privilegia una struttura di informazione che si può definire di tipo **“quantistico”**, poiché potrà essere presente **in più forme e su più media** e potrà essere fruita attraverso **sistemi diversificati (ubiquitos computer)**.

Inoltre, **ogni Comune** avrà una **rappresentazione informativa di base**, che riprodurrà le peculiarità locali attraverso contenuti digitali multimediali, dalle caratteristiche di formato e di dimensione comuni a tutti, mentre, **particolari unità informative di rilievo**, sia localmente che per l'intero territorio (ad esempio trulli), potranno essere oggetto di rappresentazione di **tipo 3D**, con scansione laser per l'acquisizione della struttura. Altre strutture o beni, che oggi hanno difficoltà di accesso o di visita o sono semidistrutti (ad esempio, scavi archeologici, chiese rupestri, ecc.) potranno essere rappresentate con tecnologia **Virtual Reality (VR)**.

In particolare, la struttura informativa di base per ogni Comune dovrà prevedere almeno le seguenti tipologie di contenuti digitali:

- rappresentazione geo-referenziata e cartografica del territorio comunale;
- rappresentazione in 2D di un oggetto caratteristico del posto: ad esempio, via di accesso principale, palazzo storico, chiesa matrice, scorcio del centro storico, con funzioni di movimento ed orientamento all'interno della scena rappresentata;
- rappresentazione testuale-iconografica e multimediale (fotografica, video-filmati, suono) dell'oggetto, attraverso cui è possibile attivare ulteriori iperlink ad altri oggetti di conoscenza del territorio comunale;
- link con eventuali siti web istituzionali comunali;
- rappresentazione multimediale dei principali localismi (mostre, musei, fiere, prodotti-processi di produzione tipici del territorio, ecc...) con schede di approfondimento;
- rappresentazione dei dettagli su strutture di richiamo e ricezione turistica, compreso filmati di presentazione, utilizzando anche sessioni di VR.

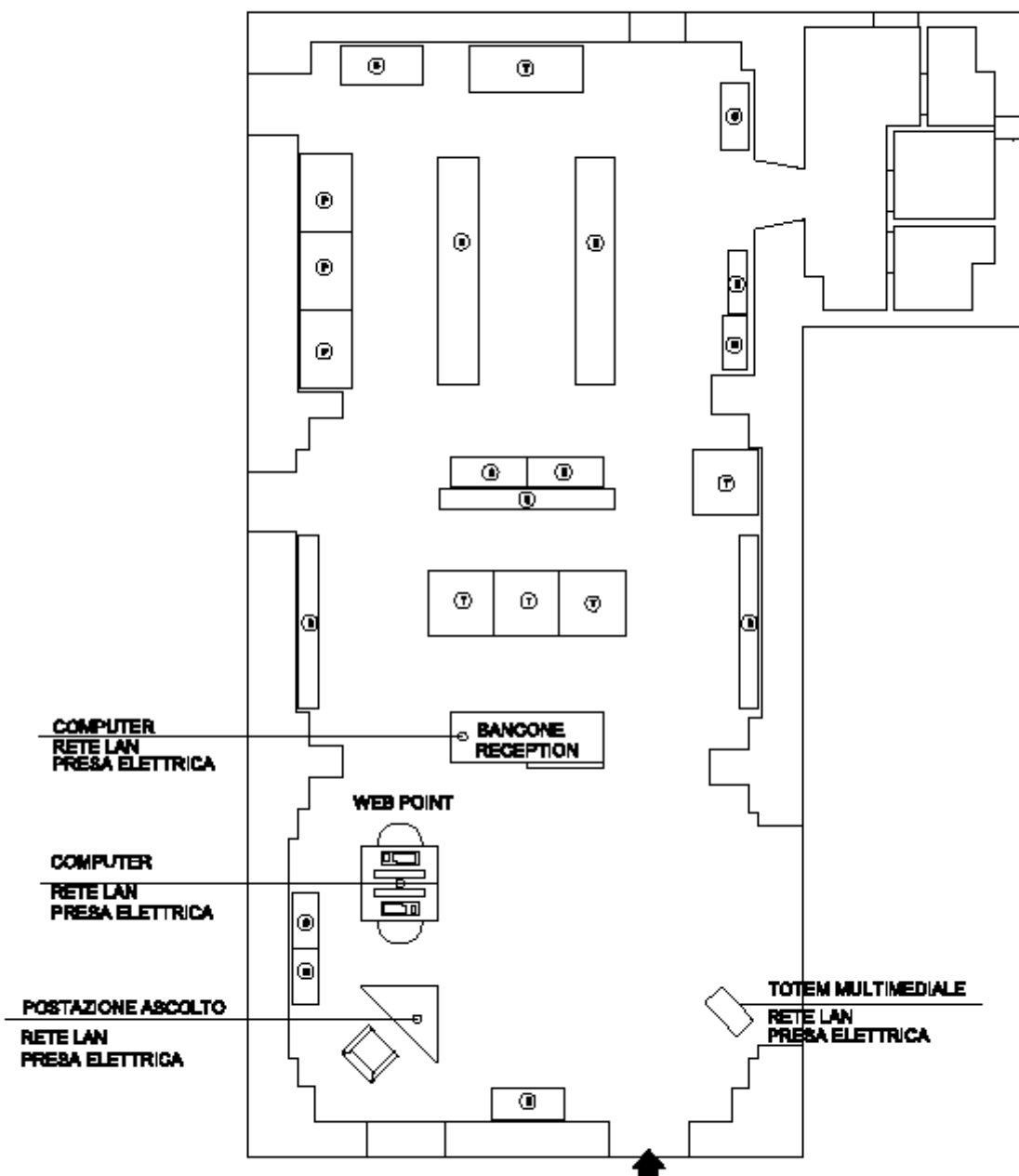
Inoltre, il presente Progetto intende rafforzare, attraverso l'elaborazione di ulteriori e dettagliati contenuti digitali avanzati, basati su 2D e 3D, il processo di innovazione insito nella società dell'informazione e della conoscenza, che si sta in particolare svolgendo in alcuni Comuni della Valle d'Itria e dell'intero comprensorio: Alberobello, Castellana Grotte, Locorotondo, Monopoli, Noci, Polignano, Martina Franca, che hanno aderito al Piano Strategico.

L'insieme dei contenuti digitali costituirà una vera e propria **identità territoriale**, facilmente rintracciabile attraverso gli strumenti di internet.

Infine, gli artefatti ed i contenuti digitali saranno realizzati in lingua italiana, lasciando alla Regia Regionale il servizio di traduzione multilingua (5 lingue previste dal Portale Regionale).

L'ASSESSORE AL TURISMO  
Avv. Enzo TARANTINO

## 2. PLANIMETRIA DELL'INTERVENTO



SEDE DELLA BIBLIOTECA COMUNALE SITA IN VIA PRETI